

Konkurs na prowadzenie klubokawiarni, mini czytelní i ogródka w Teatrze Polskim w Bydgoszczy

Teatr Polski w Bydgoszczy poszukuje partnera do prowadzenia klubokawiarni, mini czytelní oraz ogródka – placu przed Teatrem. Konceptje należy dostarczyć do Teatru do dnia 22 czerwca 2016.

Klubokawiarnia zlokalizowana w holu kasowym Teatru Polskiego oraz ogródek znajdujący się na placu przed Teatrem to otwarta przez cały dzień (od 9.00 do 24.00) przestrzeń spotkań widzów, aktorów, pracowników teatru, sąsiadów, uczniów szkół muzycznych i mieszkańców Bydgoszczy, zaburzająca granicę między wnętrzem i zewnątrzem instytucji, niwelująca poczucie niedostępności teatru jako budynku i instytucji oraz integrująca znajdujące się w dzielnicy artystycznej znaczące instytucje i organizacje. Klubokawiarnię traktujemy jako istotny element promocyjny Teatru spełniający również funkcje społecznościowe wynikające z położenia Teatru i opisanych poniżej sąsiedztw. Funkcjonowanie klubokawiarni i ogródka połączone jest z prowadzeniem przez Teatr kasy i punktu informacyjnego, których nieformalny i otwarty charakter wpisuje się w społeczną funkcję tego miejsca, które chcemy zaprojektować i prowadzić z nowym partnerem. W klubokawiarni odbywają się spotkania z aktorami i twórcami spektakli, m.in. w ramach Studenckiej Środy – oferty skierowanej do środowisk akademickich. W okresie jesiennym w terminie realizacji Festiwalu Prapremier klubokawiarnia oraz ogródek spełniają funkcję jednego z klubów festiwalowych. Oferta działalności klubokawiarni może być rozszerzana i modyfikowana na czas trwania festiwalu.

Idea Teatru Polskiego w Bydgoszczy

Teatr Polski w Bydgoszczy jest publicznym teatrem instytucjonalnym. Od września 2014 roku prowadzi go duet Paweł Wodziński/Bartek Frąckowiak. Wraz z grupą kuratorów proponują teatr otwarty na rozmaite dyscypliny, kierunki myślenia, obszary tematyczne.

Jednym z podstawowych założeń programowych teatru jest formuła przekroczenia: dziedzin, gatunków, barier (także tych pomiędzy sceną a widownią). Ważnym elementem działań jest poszukiwanie, nazywanie i omawianie nowych dramaturgii w teatrze, tańcu i projektach interdyscyplinarnych. Nowe dramaturgie tworzą także trzon programu Festiwalu Prapremier.

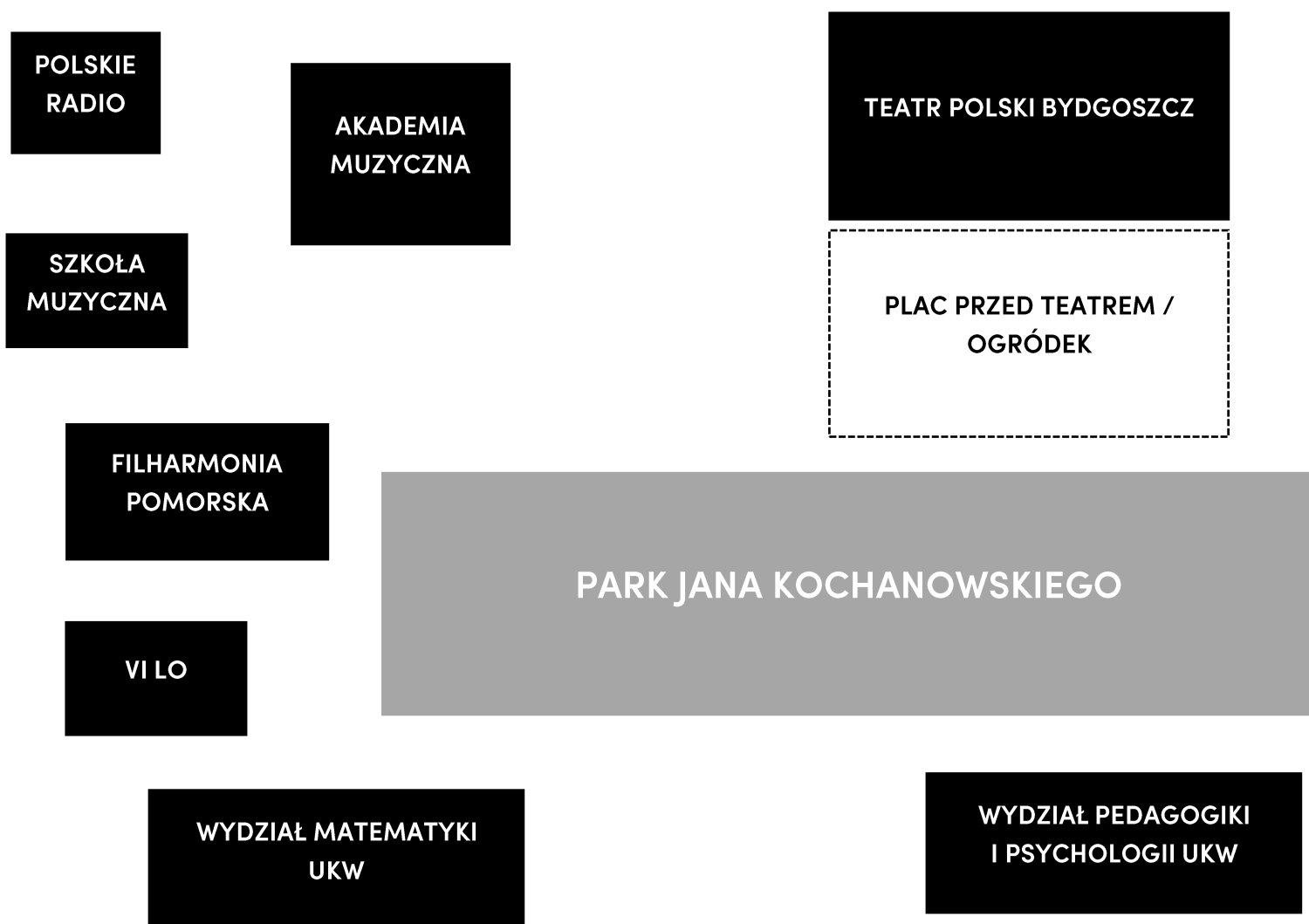
Program Teatru Polskiego budowany jest wokół kilku nurtów tematycznych: DEMOKRACJA, PÓŁNOC/POŁUDNIE, UTOPIE, NOWOCZESNOŚĆ, KAPITALIZM. Pojęcia te są punktem wyjścia do tworzenia spektakli, warsztatów, debat, projektów badawczych; to w tych ramach układany jest program prezentacji młodych polskich choreografek i choreografów oraz rezydencji; tematy te stanowią również punkt wyjścia dla teatru przy myśleniu o współpracy międzynarodowej, na którą składają się koprodukcje, ale też artystyczne rezydencje najciekawszych twórców niezależnych na świecie.

W sezonach 2014/2015 oraz 2015/2016 w TPB powstają spektakle teatralne i taneczne przygotowane przez m.in. Weronikę Szczawińską, Agnieszkę Jakimiak, Iłę Gańczarczyk, Wiktora Rubina i Jolantę Janiczak, Michała Borczucha, Elżbietę Deptę, Agatę Maszkiewicz i Vincenta Trimarche'a, Katarzynę Szyngierę, Annę Smolar, Anę Vujanović, Bartosza Frąckowiaka, Pawła Wodzińskiego. Wspólnie z cyklem debat, seminariów, prezentacji tanecznych, całorocznych projektów edukacyjnych i badawczych tworzą konstelację gęstych tematycznych linii, przecinających się nawzajem - często w bardzo zaskakujący sposób.

TPB jest instytucją demokratyczną, otwartą dla wszystkich. Zespołowi Teatru zależy na tym, żeby wszyscy czuli się w Teatrze swobodnie, uczestnicząc w jego działaniach i wymianie myśli na równych prawach. To miejsce, gdzie można przyjść o każdej porze dnia i zawsze zastanie się drzwi otwarte. Teatr nigdy nie jest dziełem indywidualnym: powstaje w wyniku pracy zespołowej. Oznacza to również, że relacje z publicznością nigdy nie mogą być budowane jednostronnie. Zwłaszcza, gdy mówi się i pisze o przywiązaniu do reguł demokratycznych.

Otoczenie – sąsiedzi

Przy planowaniu działań klubokawiarni i aranżowaniu przestrzeni przed Teatrem warto pamiętać, że Teatr sąsiaduje z Parkiem Jana Kochanowskiego, Akademią Muzyczną, Filharmonią Pomorską, Polskim Radiem oraz Szkołą Muzyczną. Plac i klubokawiarnia mogą stać się miejscem integrującym ważne sąsiedzkie instytucje i ich społeczności. Z klubokawiarni, mini czytelní, kasy Teatru i ogródka korzystają widzowie Teatru, mieszkańcy, uczniowie okolicznych szkół, pracownicy firm itd. Budując strategię tego miejsca nie można pominąć sąsiadów i specyfiki miejsca – dzielnicy artystycznej miasta.



Przeznaczenie pomieszczeń

Pomieszczenia, o których mowa w konkursie przeznaczone są do prowadzenia kawiarni, czytelnicy (z ofertą książek i czasopism) i ogródka z ofertą gastronomiczną obejmującą gorące i zimne napoje (w tym wysoko gatunkową kawę i herbatę), sprzedaż gotowych produktów cateringowych, śniadań (kanapki, tarty, sałatki, ciasta, świeże soki itp.), ciepłych zup lub dań w porze lunchowej, deserów, wina, markowego piwa butelkowego, napoi alkoholowych, prostych dań niewymagających gotowania. W menu klubokawiarni poza ofertą podstawą powinny znaleźć się również propozycje skierowane do wegan i wegetarian.

Powierzchnia

Powierzchnia użytkowa przeznaczona na prowadzenie klubokawiarni to:

- wydzielona część holu kasowego zlokalizowanego na parterze głównego budynku przy wejściu głównym od strony ulicy 20 stycznia 1920 roku o łącznej powierzchni 50 m²
- pomieszczenia nr 44 i 48 Teatru
- podcienia Teatru przy wejściu głównym
- część placu przed Teatrem

Wyposażenie:

Lada kolor szary

Krzesła plastikowe

Stoliki plastikowe

Leżaki 20 szt.

Parasole 5 szt.

Kolorystyka pomieszczeń utrzymana jest w szarej tonacji.

Wyposażenie niezbędne do prowadzenia działalności wynajmujący zakupi na własny koszt.

Godziny

Klubokawiarnia powinna być czynna codziennie od godziny 9.00 do 24.00

Od godziny 9.00 do 11.00 dostępna powinna być oferta śniadaniowa

W porze lunchowej ciepłe zupy lub dania

Spektakle w Teatrze Polskim grane są codziennie oprócz poniedziałków zazwyczaj o godzinie 19.00

Zasady konkursu

Konkurs jest dwuetapowy. W pierwszym etapie oceny dokonuje komisja powołana przez Dyrektora Teatru Polskiego w Bydgoszczy.

Kryteria oceny:

Cennik 0-10 pkt

Oferta gastronomiczna 0-10 pkt

Oferta dodatkowa 0-10 pkt

Oferta zniżek dla pracowników 0-10 pkt

Koncepcja kreatywna i promocji 0-10 pkt

W drugim etapie autorzy wybranych ofert (ocenione najwyżej) zostaną zaproszeni do negocjacji, w wyniku których wybrany zostanie Partner – nowy najemca klubokawiarni.

Składanie ofert

Od zainteresowanych oczekujemy przedstawienia

- a) koncepcji prowadzenia klubokawiarni z uwzględnieniem specyfiki miejsca, idei i prowadzonej działalności Teatru Polskiego, elementów budujących przewagę konkurencyjną,
- b) propozycję funkcjonowania klubokawiarni i ogródka w okresie przerwy urlopowej Teatru (lipiec-sierpień) oraz propozycję funkcjonowania ogródka w okresie jesienno-zimowym
- c) planu promocji klubokawiarni
- d) oferty gastronomicznej
- e) oferty działalności innej niż gastronomiczna
- f) propozycji nazwy klubokawiarni
- g) propozycję abonamentu dla pracowników Teatru na śniadania i lunchy oraz propozycję zniżek dla pracowników Teatru na wszystkie lub wybrane pozycje menu
- h) danych zawierających imię i nazwisko / nazwę firmy, adres, telefon, adres e-mail, nr NIP
- i) odpisu z właściwego rejestru / zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej
- j) zaświadczenia o numerze REGON
- k) danych osób upoważnionych do składania oświadczeń woli lub pełnomocnictwa

Na etapie składania oferty w konkursie nie jest wymagane przedstawienie koncesji na sprzedaż alkoholu. Osoby zaproszone do drugiego etapu będą zobowiązane do przedstawienia aktualnej koncesji.

Oferty składać można osobiście w dziale komunikacji Teatru Polskiego w Bydgoszczy (Al. Mickiewicza 2) od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-18.00, przysłać pocztą na adres Teatr Polski im. Hieronima Konieczki Al. Mickiewicza 2 85-071 Bydgoszcz z dopiskiem „oferta na prowadzenie klubokawiarni w TPB” lub elektronicznie ze wszystkimi załącznikami na adres magdalena.kolata@teatrpolski.pl

Terminy

Oferty przyjmowane są do dnia 22.06.2016 r. do godziny 12.00

Umowa zostanie zawarta na czas określony do dnia 31.08.2017 r.

Rozpoczęcie działalności planowane jest na dzień 1.09.2016 r.

Szczegółowych informacji udzielają

W sprawach technicznych i administracyjnych oraz wizji lokalnych

Beata Waszak

beata.waszak@teatrpolski.pl

tel. 507 140 973

tel. 52 339 78 19

W sprawach przedmiotu działalności i promocji

Artur Szczesny

artur.szczesny@teatrpolski.pl

tel. 783 931 224

tel. 52 339 78 40

Umowa na wynajem zawarta zostanie pomiędzy

Teatrem Polskim im. Hieronima Konieczki w Bydgoszczy – instytucją artystyczną
zarejestrowaną w Rejestrze Instytucji Kultury Urzędu Miasta Bydgoszczy z siedzibą przy Al.
Mickiewicza 2 85-071 Bydgoszcz NIP 554 10 00 818

a wybranym w drodze konkursu i negocjacji Wynajmującym Partnerem.

Teatr zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru ofert i nieprzyjęcia oferty bez podania
uzasadnienia i bez podania przyczyny.

Wybrany Oferent zostanie zawiadomiony o wyniku konkursu telefonicznie, mailowo oraz
pisemnie.